



Presseinformation

Innovation auf der CES 2011: MBL stellt neue „Corona Line“ vor

Der Berliner High-End Hersteller MBL stellt auf der kommenden CES-Show in Las Vegas seine neue, in intensiver Entwicklungsarbeit entstandene Linie von High-End Elektronik vor. Augenscheinlichstes Merkmal der neuen Linie, die auf den Namen „Corona Line“ hört, ist das neuartige Design, mit dem MBL völlig neue Wege geht. Die Ausstrahlung von innovativem minimalistischen Design und klassischer Eleganz gestattet dabei dem Besitzer die nahtlose Integration in verschiedene Wohnraumsituationen. Optisch zeigen die verschiedenen Geräte wie CD-Player, Vorverstärker, Vollverstärker und Endstufe ein aufeinander abgestimmtes Gesicht und strahlen – als Familie nebeneinander angeordnet – eine angenehme Ruhe aus. Bereits während der diesjährigen High End Messe in München haben die Designmuster für Furore gesorgt. Namensgeber der Corona Line ist dabei der auf der Oberseite befindliche beleuchtete 40mm-Knopf in Form des MBL Logos, mit dem die Displayhelligkeit geregelt werden kann.

Aber nicht nur beim äußeren Design geht MBL neue Wege. Auch technisch werden neue Maßstäbe gesetzt. So befindet sich innerhalb des von außen sichtbaren massiven Gehäuses aus Aluminium ein weiteres, stahlverstärktes Gehäuse, welches die Innereien beherbergt. Alle Netzteile und Transformatoren befinden sich dabei in magnetisch geschirmten Abteilen und sind zudem vollständig galvanisch getrennt. Der CD-Player enthält ein modernes hochwertiges Slot-Laufwerk und digitale RCA- und Toslink-Eingänge, sowie einen nativen USB Eingang für CD Audio Daten. Die Daten werden durch eine Kombination aus digitalem Frequenzsynthesizer mit nachgeführter Analog PLL hochpräzise aus dem Puffer ausgelesen. In den Verstärkern wird durch die Einbeziehung der gesamten Ausgangsgruppe in den Funktionsblock des Schaltverstärkers ein ausgesprochen sauberer und natürlicher Klang erreicht. Die Kommunikation der Geräte untereinander erfolgt über das neue intelligente MBL SmartLink-Netzwerk. Der Vorverstärker und der Vollverstärker kontrollieren dabei sämtliche anliegenden Eingangssignale. Updates der Gerätesoftware können sehr einfach über den eigens integrierten SD-Card-Leser eingespielt werden. Der Stromverbrauch liegt im Standby-Modus im umweltfreundlichen Bereich von unter 1 VA.

Gefertigt wird die neue Linie wie bei MBL üblich in der eigenen Manufaktur bei Berlin unter Wahrung strengster Qualitätskriterien. Made in Germany eben. Nach der Vorstellung der Corona Line auf der CES-Show werden im ersten Schritt der CD-Player, der Vorverstärker, der Vollverstärker sowie die Stereo-Endstufe ab Mitte 2011 verfügbar sein. Im Herbst folgen ein RDS-Tuner sowie eine Monoendstufe. Darüber hinaus wird an der Entwicklung eines iPod-/iPhone-/iPad-Docks gearbeitet, mit dem dann auch die Steuerung der MBL-Kette von einem der Apple-Devices möglich ist. Farblich besteht die Auswahl zwischen einem vornehmen Weiß oder einem eleganten Schwarz – wahlweise mit Gold- oder Palinox-Mittelteil. Die Preise reichen von € 5.900 bis € 7.500 für die einzelnen Komponenten der Corona Line.

MBL Akustikgeräte GmbH & Co. KG, Berlin



unique high end audio

Unternehmensinfo:

Das in Berlin ansässige Unternehmen MBL Akustikgeräte GmbH & Co. KG hat sich seit seiner Gründung im Jahre 1979 auf die Entwicklung und Herstellung höchstwertiger High End Audiogeräte spezialisiert. In einer intelligenten Kombination aus Handarbeit und High Tech Fertigung werden in der eigenen Manufaktur die edlen und hochwertigen Lautsprecher und Wiedergabegeräte hergestellt und weltweit vertrieben. Eine Vielzahl von Auszeichnungen der internationalen Fachpresse dokumentiert die klangliche und qualitative Kompetenz von MBL sowie seiner Produkte. Die Preisspanne für Komplettanlagen reicht von € 18.000 bis hin zu € 400.000.

Kontakt:

MBL Akustikgeräte GmbH & Co. KG

Frau Denise Haller

Einemstraße 22

D-10785 Berlin

Germany

Fon: +49 30 23 00 58 40

E-Mail: info@mbl.de

Web: www.mbl.de