



11. November 2013: MBL ordnet Vertrieb in Italien neu

Der Berliner High-End Hersteller MBL ordnet seine Vertriebsstrukturen in Italien neu und betreut zukünftig seine autorisierten Händler direkt und ohne dazwischengeschalteten Distributor. So soll eine intensivere Betreuung des Marktes möglich werden und gleichzeitig die Abhängigkeit von der Finanzkraft und dem Engagement eines Distributors verringert werden. „Italien ist ein wichtiges Land für uns“, so MBL-Eigentümer Christian Hermeling. „In kaum einem anderen Land stellen wir eine derart intensive Begeisterung für Musik und unsere Produkte fest. Das macht einfach Spaß“. Starten wird MBL in Italien zunächst mit zwei Partnern, mit denen bereits Händlerverträge abgeschlossen wurden. Während die Firma Buscemi hi-fi s.a.s. mit Sitz in Mailand den nördlichen Teil von Italien betreuen wird, verantwortet die Firma Audio Corner Tech s.r.l. in Caserta die südliche Hälfte. Weitere Händler werden folgen. „Wir sind sehr froh über die Zusammenarbeit mit unseren italienischen Partnern“, so MBL-Sales Manager Björn Rutz. „Haben wir doch damit zwei potente und sehr engagierte Händler an Bord.“ Bereits am 23. und 24. November wird MBL erneut auf der Gran Galà dell' Alta Fedeltà in Padova vertreten sein, nachdem man auf der letzte Gran Galà in Turin von dem langjährig befreundeten Plattenlabel foné und seinem Eigentümer Giulio Cesare Ricci herzlich in Italien willkommen geheißen wurde.

11 novembre 2013: MBL riorganizza la distribuzione in Italia

MBL, azienda di soluzioni high-end con sede a Berlino, riorganizza le sue strutture di distribuzione in Italia e in futuro curerà direttamente i rapporti con i suoi commercianti autorizzati, senza distributori intermedi. Così si dovrebbe ottenere una migliore gestione del mercato, riducendo allo stesso tempo la dipendenza dalle risorse finanziarie e dall'impegno del singolo distributore. "L'Italia è un mercato importante per noi", dichiara il titolare di MBL Christian Hermeling. "In nessun altro paese constatiamo un entusiasmo così marcato per la musica e per i nostri prodotti. È troppo bello!" In Italia MBL partirà inizialmente appoggiandosi a due partner con cui erano già stati stipulati contratti di commercializzazione. La ditta Buscemi hi-fi s.a.s. con sede a Milano sarà responsabile delle regioni settentrionali, mentre la ditta Audio Corner Tech s.r.l. di Caserta si occuperà delle regioni meridionali del paese. Successivamente saranno selezionati altri commercianti. "Siamo molto soddisfatti della collaborazione con i nostri partner italiani", afferma Björn Rutz, Sales Manager di MBL. "Con loro abbiamo trovato due aziende potenti che danno il massimo impegno." Si inizia subito, con la presenza di MBL, anche quest'anno, il 23 e 24 novembre, al Gran Galà dell'Alta Fedeltà di Padova, dopo che alla precedente edizione di Torino siamo stati accolti in Italia dall'etichetta discografica foné, con il titolare Giulio Cesare Ricci, a cui ci legano anni di amicizia.